

## Noticias

## PROYECTO APOYADO POR CENTROINICIATIVA OBTIENE LÍNEA 2 DE CORFO

Santiago, 28 de septiembre de 2009

Escultura Vegetal, es una empresa que desde 2006 está dedicada a la promoción y difusión de nuevas formas de expresión en la decoración gastronómica, con el respaldo de la incubadora de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad Diego Portales.

La obtención del financiamiento línea 2 de CORFO, y el apoyo del CentroIniciativa es un impulso trascendental en esta etapa del proyecto, señala Lucio Gobbo, de nacionalidad italiana, quien desde 1997 se dedica a escultura sobre vegetales. La técnica la aprendió bajo el alero de afamados precursores de esta actividad en su país, como lo es el reconocido maestro Beppo Tonon.

Lucio, cuenta que partió como un hobby mientras desarrollaba junto a su esposa, Sandra Quilaqueo - ex alumna de la carrera de ingeniería comercial de nuestra Universidad - su primer emprendimiento en Chile, el restaurante “Trattoria Invito” que funcionó durante 7 años.

Luego de exponer con el apoyo del CentroIniciativa sus propuestas innovadoras para los requerimientos de promociones de productos destinados a la exportación, este matrimonio obtuvo el patrocinio de Pro-Chile. A partir de entonces, se enfocaron en la investigación de mercado, que les permitió establecer la factibilidad técnica de su proyecto y desarrollar un plan de negocio.



Dos elementos los llevaron a tomar la decisión y arriesgarse: el alto interés que generó en la industria una iniciativa de esta índole y la escasa competencia empresarial en esta materia.

Actualmente son 12 los productos y servicios que esta empresa ofrece al mercado entre herramientas, DVD, guías digitales, cursos presenciales de tallado, etc. cuyo objetivo es proveer de los recursos necesarios a quienes quieren aprender, desarrollarse y especializarse en las distintas técnicas de decoración gastronómica.

El público objetivo al que apuntan con su oferta son estudiantes de gastronomía, chefs, centros de eventos, decoradores, hoteles, instituciones académicas de gastronomía y público en general, que deseen aprender sobre esta interesante actividad. Todo lo cual, junto a otras novedades se podrá conocer próximamente en su nueva página Web.

El sello que buscan imprimirle al negocio está relacionado con la innovación y los principios de la estética aplicados a la gastronomía. El plan es darse a conocer en Chile, para posteriormente comenzar a expandirse por América Latina. De hecho, próximamente viajarán a Colombia en una gira comercial para acercar la disciplina a los seguidores que tienen allá a través de la página web [www.esculturavegetal.com](http://www.esculturavegetal.com) y el blog [www.esculturavegetal.blogspot.com](http://www.esculturavegetal.blogspot.com).

Otro ámbito del proyecto, se relaciona con el desarrollo de un nuevo producto, que no existe en Chile ni Latinoamérica, y consiste en jabones tallados a mano para uso decorativo. El equipo de "esculturavegetal" con técnicas orientales y las herramientas especializadas, desarrolló 4 líneas de jabones: Bramante, Vivaldi, Rossini y Moscati, que se caracterizan por sus modernos y originales diseños y se encuentran a disposición del público en [www.decojabon.blogspot.com](http://www.decojabon.blogspot.com).

Los emprendedores relatan que han tenido muy buena recepción de los consumidores, por lo que visualizan una próxima implementación del plan de franquicia para Decojabón.

Ambos están muy confiados en lograr consolidar su empresa y llegar a un número importante de usuarios, en especial a los chef, quienes por el escaso tiempo que les deja el resto de sus tareas habituales, necesitan recursos que faciliten su aprendizaje a distancia y Escultura Vegetal nació para darles una solución.